BOTTACINI S.P.A.

CODICE ETICO

AGOSTO 2026

Bottacini S.P.A.
Via Alexander Fleming, 7
37036 San Martino Buon Albergo - VR

T: 045995055
E: info@bottacini.com
www.bottacini.com

INDICE

1. INTRODUZIONE
1.1. Scopi
1.2. Destinatari

2. IDENTITÀ AZIENDALE
2.1. Missione
2.2. Visione
2.3. Valori

3. RELAZIONI CON LA COMUNITÀ
3.1. Rispetto dei diritti umani
3.2. Rispetto e promozione delle comunità locali
3.3. Tutela dell'ambiente

4. RELAZIONI CON DIPENDENTI E COLLABORATORI
4.1. Pari opportunità e parità di trattamento
4.2. Salute e sicurezza sul lavoro
4.3. Protezione dei dati
4.4. Libertà di associazione e contrattazione sindacale
4.5. Molestie e mobbing
4.6. Assunzioni e promozioni
4.7. Formazione e apprendimento permanente

5. CONDOTTA NEGLI AFFARI
5.1. Conformità alla legge
5.2. Selezione dei fornitori e gestione dei relativi rapporti commerciali
5.3. Relazioni con i clienti ed etica degli affari
5.4. Normative sulla concorrenza
5.5. Corruzione e pagamenti illeciti
5.6. Omaggi e sponsorizzazioni
5.7. Conflitti di interesse
5.8. Antiriciclaggio e contrasto al finanziamento del terrorismo
5.9. Esportazioni, sanzioni e attività doganali
5.10. Regolarità delle registrazioni contabili
5.11. Tutela della riservatezza delle informazioni di clienti e fornitori

6. USO E GESTIONE DELLE RISORSE E INFORMAZIONI AZIENDALI
6.1. Sicurezza e protezione delle informazioni, know-how e proprietà intellettuale
6.2. Utilizzo dei beni aziendali
6.3. Utilizzo degli strumenti informatici aziendali

7. DISPOSIZIONI FINALI
7.1. Violazioni
7.2. Accessibilità e interpretazione
7.3. Revisione

1. INTRODUZIONE

1.1. Scopi

Il **Codice Etico** orienta la condotta e le attività aziendali di Bottacini. Raccoglie i principi fondamentali che ciascun destinatario è tenuto a seguire, assumendosi le relative responsabilità e attenendosi alle norme stabilite per prevenire illeciti verso la Società. Inoltre, il Codice Etico si inserisce nell'assetto strategico e organizzativo dell'azienda, costituendo un elemento chiave per assicurare la continuità dei valori che definiscono Bottacini fin dalle sue origini.

1.2. Destinatari

Il Codice Etico è rivolto ai seguenti soggetti:

- componenti del Consiglio di Amministrazione, sindaci, dirigenti e dipendenti di Bottacini;
- collaboratori, consulenti e qualunque altro individuo o ente che operi per conto o nell'interesse di Bottacini;
- soggetti terzi che abbiano, a qualsiasi titolo, rapporti con Bottacini.

Bottacini si adopera per promuovere la divulgazione e la comprensione del Codice Etico presso tutti i destinatari, oltre a favorirne una corretta interpretazione.

Ciascun destinatario assume l'impegno di:

- osservare le norme e i principi stabiliti nel documento;
- riferire tempestivamente ogni eventuale inosservanza di cui venga a conoscenza;
- cooperare alla definizione e all'applicazione delle procedure interne necessarie all'attuazione del Codice Etico;
- rivolgersi ai propri responsabili o alle funzioni preposte per chiarimenti sui contenuti del Codice Etico.

2. IDENTITÀ AZIENDALE

2.1. Mission

Fondata nel 1988, **Bottacini SPA** si distingue ancora oggi per l'eccellente livello qualitativo e l'affidabilità delle sue soluzioni, affermandosi come una realtà in continua espansione nell'approvvigionamento e nella distribuzione di svariate gamme di prodotti, tra cui:

- Elementi di viteria e bulloneria standardizzata
- Componenti speciali torniti o stampati, realizzati su misura in base alle specifiche richieste del cliente
- Utensileria delle marche più prestigiose, concepita per i professionisti del settore e per l'industria meccanica.

La Mission:

"Assicurare ai nostri clienti l'efficienza e la continuità operativa dei propri cicli produttivi attraverso l'offerta di viteria, bulloneria e utensileria di massima qualità, affiancate da servizi logistici evoluti e personalizzati. Agevoliamo la gestione degli approvvigionamenti industriali combinando un'ampia gamma di prodotti, tracciabilità tecnica e una collaborazione strategica al fianco del cliente."

I Pilastri Fondamentali della Mission

Per essere solida, coerente e rappresentativa, la mission di Bottacini SpA poggia su quattro leve strategiche di riferimento:

Affidabilità del Prodotto (Viteria Unificata e Speciale): Garantire sia la disponibilità immediata dei prodotti standard (unificati) sia la risoluzione di sfide ingegneristiche complesse mediante la fornitura di componenti a disegno (speciali).
Integrazione Logistica: Operare non come un semplice fornitore, bensì come un vero partner di processo. Attraverso una logistica integrata (ad es. sistemi Kanban, depositi fiduciari, consignment stock), si riducono le giacenze di magazzino e il rischio di fermo macchina per il cliente.
Consulenza Tecnica e Utensileria: Creare valore affiancando alla gamma di viteria la proposta degli utensili più adatti al serraggio e alla lavorazione, fornendo supporto tecnico continuo nell'individuare la soluzione più idonea.
Continuità della Supply Chain: Posizionarsi come anello di congiunzione solido ed efficiente tra produttori e le linee di montaggio dell'industria manifatturiera.

2.2. Visione

Per dare concretezza alla propria missione, Bottacini:

- adotta e perfeziona continuamente soluzioni tecnologiche di ultima generazione;
- si adopera in concreto per la salvaguardia e la tutela dell'ambiente;
- instaura solide collaborazioni con la clientela, intercettandone i bisogni e proponendo risposte personalizzate e mirate;
- punta ai più rigorosi livelli di qualità per beni e servizi erogati (qualità totale);
- pone la totale soddisfazione del cliente al centro di qualsiasi processo aziendale;

2.3. Valori

RISPETTO: Per Bottacini la dignità personale rappresenta il valore portante di ogni azione. L'azienda tutela e promuove i diritti umani a livello globale, contrastando qualsiasi condotta che possa porsi in contrasto con essi. Rifiuta categoricamente il lavoro minorile, assicura trattamenti economici e benefit equi nel rispetto delle norme vigenti, e rigetta ogni forma di lavoro forzato o coatto. Bottacini garantisce la libertà associativa e il diritto al lavoro, combatte qualunque discriminazione, osserva la regolamentazione sull'orario lavorativo e contrasta fermamente ogni forma di schiavitù o tratta di esseri umani.
Il rispetto si traduce anche in una costante attenzione all'ambiente: l'impresa svolge le proprie operazioni nel rispetto delle leggi e della tutela ambientale in ciascuna fase produttiva, impegnandosi a:

- ottimizzare in modo continuo le proprie performance riducendo l'impronta ecologica;
- favorire il risparmio di energia e risorse idriche mediante un consumo consapevole dei beni naturali;
- monitorare e contenere la produzione di scarti, incrementandone il recupero e il riciclo;
- contrastare il cambiamento climatico adoperandosi per la riduzione graduale delle emissioni nell'aria.

COMUNICAZIONE: Bottacini riconosce nella comunicazione l'elemento cardine per sviluppare relazioni solide e favorire la cooperazione, sia internamente sia verso l'esterno. Risulta quindi fondamentale che ogni dipendente e collaboratore curi i propri messaggi con massimo rigore ed efficacia, a prescindere dall'interlocutore, garantendo trasparenza e piena aderenza ai principi espressi in questo Codice Etico.

INNOVAZIONE: Come realtà dinamica, Bottacini individua nell'innovazione — in ogni sua espressione — una leva determinante per il successo. L'azienda predispone il contesto ideale per far emergere creatività e intuizione, sviluppando soluzioni avanzate orientate alla massima soddisfazione del cliente.

LAVORO DI SQUADRA (TEAMWORK): Bottacini considera la collaborazione e la partecipazione attiva di dipendenti e collaboratori la strategia migliore per conseguire ogni traguardo. Favorisce la crescita personale e l'inventiva, ottimizza e integra le capacità individuali nel team, garantisce prontezza nel risolvere le sfide più complesse, salda i legami interpersonali e rafforza l'identità aziendale. Per tali ragioni, Bottacini incentiva la sinergia, lo scambio di informazioni e lo spirito di squadra tra tutto il personale, in qualsiasi ambito e livello organizzativo.

APPRENDIMENTO CONTINUO: Bottacini ritiene che la circolazione e la condivisione del sapere rappresentino un fattore chiave per lo sviluppo. In un contesto dinamico e in rapida trasformazione, dove le tecnologie diventano presto obsolete, la formazione permanente costituisce l'elemento essenziale per affrontare con successo le sfide di domani.

PROATTIVITÀ: Bottacini opera con un approccio proattivo, focalizzato nel prevedere le necessità dei clienti e nel proporre risposte efficaci prima ancora che le criticità si manifestino.

RESPONSABILITÀ: Bottacini si assume la piena titolarità delle proprie scelte, sia sul piano singolo sia su quello collettivo: dall'impiego del tempo e delle risorse finanziarie e materiali, fino ai traguardi conseguiti.

SOSTENIBILITÀ: Bottacini recepisce e integra nel proprio modello operativo le più avanzate pratiche di natura economica, sociale ed ecologica, mirando a generare valore durevole a beneficio di clienti, partner, comunità locale, personale e ambiente. Il traguardo principale è la costruzione di un futuro più solido, armonioso e sostenibile, un impegno reso tangibile da un costante coinvolgimento degli stakeholder (stakeholder engagement).

3. RELAZIONI CON LA COMUNITÀ

3.1. Rispetto dei Diritti Umani
Bottacini opera nel pieno rispetto delle normative applicabili nei diversi Paesi in cui è presente. L'azienda promuove la salvaguardia dei diritti umani riconosciuti a livello internazionale, garantendo la propria totale estraneità a qualsiasi loro violazione e mettendo sempre al centro la tutela di salute e sicurezza per favorire una crescita sostenibile.

3.2. Rispetto e promozione delle comunità locali
Bottacini favorisce la crescita e la coesione sociale delle aree in cui opera, creando opportunità professionali e di sviluppo per la popolazione locale e generando valore condiviso. Inoltre, Bottacini si adopera per rispondere, per quanto possibile, alle necessità sia materiali sia immateriali della collettività, fornendo sostegno a chi promuove progetti orientati al bene comune.

3.3. Tutela dell'ambiente
Bottacini integra la protezione ambientale in ogni ambito operativo, adottando metodologie e standard volti a minimizzare l'impronta ecologica ed evitare disagi alla popolazione locale. Di conseguenza, tutti i destinatari del Codice Etico sono chiamati ad analizzare e gestire preventivamente l'impatto ambientale delle attività della società Bottacini, attenendosi ai più rigorosi criteri di qualità e agendo con la massima tempestività per prevenire condotte capaci di pregiudicare l'ambiente o la salute delle persone.

4. RELAZIONI CON DIPENDENTI E COLLABORATORI

4.1. Pari opportunità e parità di trattamento

L'uguaglianza di trattamento e di opportunità costituisce la base fondamentale per costruire rapporti equi, trasparenti e oggettivi. Di conseguenza, Bottacini favorisce l'integrazione e la tolleranza nelle relazioni interpersonali, basandosi sul rispetto reciproco e sulla cooperazione. L'azienda assicura pari condizioni in ogni fase, dalla selezione del personale alla gestione quotidiana delle attività lavorative, respingendo qualsiasi forma di discriminazione legata a etnia, genere, lingua, fede religiosa, idee politiche, estrazione sociale o qualunque altra condizione personale. Bottacini considera la diversità una risorsa essenziale: per questo si impegna a valorizzare l'apporto unico di ogni persona e a promuovere un contesto lavorativo inclusivo che tuteli la dignità individuale, esaltando il valore espresso da ciascun lavoratore.

4.2. Salute e sicurezza sul lavoro

Bottacini si adopera per salvaguardare la salute e l'incolumità nel contesto lavorativo sia per il proprio personale sia per i terzi che vi accedono. A tal fine, in piena aderenza con le normative antinfortunistiche vigenti, l'azienda:

- redige e aggiorna costantemente la valutazione dei rischi al fine di predisporre gli interventi più idonei alla salvaguardia dei lavoratori;
- incentiva il coinvolgimento dei rappresentanti dei lavoratori nell'elaborazione delle strategie di sicurezza e tutela;
- implementa misure operative di prevenzione e protezione;
- promuove percorsi di formazione e informazione rivolti ai dipendenti, sensibilizzando l'insieme dei destinatari del Codice Etico sui temi della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro;
- garantisce un ambiente di lavoro sano e sicuro per tutti i lavoratori;
- osserva la legislazione in vigore in materia di orario di lavoro.

Ciascun destinatario del Codice Etico, a prescindere dalla mansione svolta, è tenuto a collaborare al mantenimento della salute e della sicurezza sul lavoro, astenendosi da azioni o comportamenti che possano mettere a rischio l'incolumità propria o dei colleghi.

4.3. Protezione dei dati personali

Bottacini osserva rigorosamente la legislazione in materia di privacy, salvaguardando le informazioni personali di dipendenti, ex lavoratori, clienti, fornitori e ulteriori soggetti coinvolti. In qualità di titolare o responsabile del trattamento, l'azienda opera principalmente secondo tali principi:

- trasparenza nei confronti degli interessati, assicurando loro la facoltà di conoscere quali dati vengano raccolti, per quali finalità e a chi possano essere eventualmente comunicati;
- liceità e correttezza nelle operazioni di trattamento;
- pertinenza e coerenza dei dati rispetto agli scopi dichiarati, escludendone l'impiego per scopi secondari senza il preventivo consenso dell'interessato (eccetto i casi previsti dalla legge);
- condivisione delle informazioni con soggetti terzi condizionata al consenso dell'interessato (fatto salvo quanto diversamente stabilito dalle norme vigenti);
- qualità, accuratezza e aggiornamento delle informazioni gestite;
- tutela del diritto dell'interessato ad accedere ai propri dati, chiedendone la rettifica o la cancellazione.

4.4. Libertà di associazione e contrattazione sindacale

Bottacini garantisce la libertà dei propri collaboratori di associarsi e farsi rappresentare da sigle sindacali o da rappresentanti designati a norma di legge. Le trattative con le parti sociali sono condotte da consulenti della società con un approccio collaborativo, volto a individuare intese idonee a bilanciare le necessità dell'impresa e i diritti dei lavoratori.

4.5. Molestie e mobbing

Bottacini respinge fermamente ogni tipo di condotta molesta, intimidatoria, offensiva, persecutoria o lesiva della dignità personale e professionale, nonché del benessere psicofisico dei lavoratori. A tal fine, l'azienda si adopera per attuare misure di prevenzione efficaci e per tutelare la facoltà di segnalare tali violazioni.

4.6. Assunzioni e promozioni

La gestione del personale in Bottacini si fonda unicamente sul merito. Il reclutamento e la progressione di carriera avvengono esclusivamente sulla base delle competenze dimostrate e dei traguardi raggiunti. Trattamenti retributivi e benefit vengono erogati nel pieno rispetto dei contratti collettivi di categoria applicabili. È fatto divieto a tutti i destinatari del Codice Etico di sollecitare, accettare, offrire o erogare somme di denaro o utilità indebite volte a favorire o garantire l'assunzione, il trasferimento o la promozione di un lavoratore. Bottacini esclude tassativamente il lavoro minorile e si conforma alle normative vigenti in ogni Paese in cui opera.

4.7. Formazione e apprendimento continuo

Bottacini riconosce che il successo dell'organizzazione dipende prima di tutto dal valore espresso da ciascun dipendente e collaboratore. Per questo motivo, l'azienda si impegna a garantire interventi formativi orientati all'ampliamento delle competenze personali e alla piena valorizzazione di ogni risorsa nel contesto lavorativo.

5. CONDOTTA NEGLI AFFARI

5.1. Conformità alle leggi

Bottacini si assicura che ogni azione e processo aziendale rispetti pienamente le leggi nazionali ed internazionali vigenti mediante:

- l'obbligo per dirigenti, dipendenti e collaboratori di approfondire in anticipo le disposizioni di legge applicabili e adeguarvi le proprie mansioni;
- il supporto permanente fornito dalla Direzione Legale per chiarire qualsiasi dubbio di natura normativa e definire la legittimità delle attività pianificate;
- la presenza di un canale di segnalazione informatico, che garantisca la completa riservatezza dell'identità di chi riporta possibili violazioni della legge;
- l'adozione e la scrupolosa applicazione di un modello di organizzazione, gestione e controllo atto a prevenire e contrastare la commissione di illeciti penali;
- l'irrogazione di opportune sanzioni disciplinari, ferma restando la facoltà di segnalare le trasgressioni commesse dai destinatari del Codice Etico alle autorità civili, amministrative e penali competenti.

5.2. Selezione dei fornitori e gestione delle relative relazioni commerciali

La qualificazione e la scelta dei fornitori rappresentano un elemento cruciale per accrescere la competitività complessiva di Bottacini. Di conseguenza, l'azienda definisce le partnership attraverso processi chiari ed equi, valutando i partner su basi oggettive quali la qualità, il livello innovativo, l'affidabilità e l'economicità delle forniture e dei servizi. Nell'ambito di tale valutazione, un ruolo determinante è affidato anche alle performance ambientali e sociali, unitamente all'adesione ai valori del Codice Etico nell'esercizio delle attività business, inclusi la tutela dei diritti umani e l'osservanza delle norme in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

Le relazioni commerciali con i fornitori rispondono esclusivamente a parametri di imparzialità. I legami o gli interessi individuali di dirigenti, dipendenti e collaboratori non devono in alcun modo condizionare l'assegnazione di commesse o ordini di acquisto. È severamente vietato a qualsiasi collaboratore percepire, in via diretta o indiretta, benefici o vantaggi personali derivanti dall'affidamento di un contratto di fornitura.

5.3. Relazioni con i clienti ed etica degli affari
La gestione dei rapporti con la clientela è orientata al conseguimento della massima eccellenza in termini di prodotti, servizio e qualità, garantendo costantemente l'osservanza delle disposizioni in materia ambientale e di sicurezza. Tali relazioni si fondano su condotte serie, trasparenti e corrette, improntate ai principi di onestà, lealtà, buona fede e pieno rispetto delle dinamiche di mercato e della concorrenza.

5.4. Leggi sulla concorrenza
Tutte le attività di Bottacini — incluse le interazioni con concorrenti, clienti e fornitori — sono condotte nel totale rispetto dei principi di libera concorrenza e delle leggi antitrust. Pertanto, la dirigenza, i dipendenti e i collaboratori garantiscono di non porre mai in essere comportamenti lesivi della concorrenza (quali, a titolo esemplificativo, la creazione di cartelli, la suddivisione dei mercati, i limiti a produzione e vendite o gli accordi vincolanti).

5.5. Corruzione e pagamenti illeciti
Bottacini applica i più elevati standard di integrità, lealtà e correttezza in qualsiasi relazione interna ed esterna all'organizzazione, adottando una politica di tolleranza zero contro ogni forma di corruzione ascrivibile a dirigenti, dipendenti o collaboratori.

5.6. Omaggi e sponsorizzazioni
Ciascun dipendente e collaboratore di Bottacini è tenuto a non offrire né accettare doni o regali che superino una soglia di modico valore, o che fuoriescano dalle consuete prassi commerciali e possano in qualunque modo condizionare la regolare gestione delle attività aziendali.

5.7. Conflitti di interesse

Per Bottacini è fondamentale che ogni scelta legata alla gestione aziendale sia priva — o non dia l'impressione di essere influenzata — da scopi personali che entrino in contrasto con le finalità dell'impresa. Pertanto, chiunque operi in nome o per conto dell'azienda deve astenersi da circostanze capaci di comprometterne l'imparzialità di giudizio o di porsi in conflitto con i propri compiti e doveri di ufficio.

5.8. Antiriciclaggio e contrasto al finanziamento del terrorismo

Bottacini si adopera affinché, nello svolgimento di ogni operazione, nessuno possa agevolare in alcun modo fenomeni illeciti o gruppi criminali e terroristici, attenendosi scrupolosamente alle leggi vigenti in materia di antiriciclaggio e prevenzione del terrorismo.

5.9. Esportazioni, sanzioni e attività doganali

La presenza a livello globale di Bottacini impone un rispetto costante delle disposizioni che regolano il commercio internazionale, il diritto doganale e la normativa fiscale. Di conseguenza, il management, i dipendenti e i collaboratori sono tenuti a operare nel pieno rispetto di eventuali restrizioni di legge, provvedendo all'esatta determinazione e al versamento dei dazi e delle imposte dovute.

5.10. Regolarità delle registrazioni contabili

La normativa vigente impone la redazione di accurati bilanci e documenti contabili tra cui «Adeguato Assetto» che si propone di verificare l'adeguatezza dell'assetto contabile e amministrativo al fine di intercettare i sintomi della crisi d'impresa e monitorare la continuità aziendale. Bottacini si attiene scrupolosamente alle disposizioni in materia di bilancio d'esercizio e alle prassi amministrative applicabili, elaborando scritture veritiere, trasparenti e riscontrabili. Per assicurare una verifica contabile stringente e imparziale, Bottacini si affida a una rinomata società di revisione esterna.

5.11. Tutela della riservatezza delle informazioni di clienti e fornitori

Bottacini garantisce la salvaguardia e la gestione consapevole di idee, brevetti, tecnologie, marchi e dati confidenziali appartenenti a clienti e fornitori, appresi nel corso dell'attività professionale o nell'ambito delle relazioni commerciali instaurate.

6. USO E GESTIONE DELLE RISORSE E DELLE INFORMAZIONI AZIENDALI

6.1. Sicurezza e protezione delle informazioni, del know-how e della proprietà intellettuale
Bottacini incentiva le attività di ricerca e innovazione. Il patrimonio intellettuale scaturito da tali processi rappresenta una risorsa strategica e fondamentale per l'azienda. Ogni componente della dirigenza, dipendente e collaboratore ha l'obbligo di adoperarsi attivamente per tutelare e gestire l'asset immateriale dell'impresa.

6.2. Utilizzo dei beni aziendali
Tutte le risorse materiali e immateriali di Bottacini sono destinate al perseguimento degli scopi aziendali. Ogni lavoratore e collaboratore è direttamente responsabile della salvaguardia dei beni a lui assegnati, con l'obbligo di impiegarli con diligenza e in conformità alle direttive aziendali.

6.3. Utilizzo degli strumenti informatici aziendali
Bottacini fornisce alla dirigenza, ai dipendenti e ai collaboratori soluzioni informatiche di ultima generazione. Nell'impiego di tali risorse, gli utenti sono tenuti a evitare qualsiasi condotta idonea a ledere la dignità personale altrui o a recare pregiudizio all'immagine e alla reputazione di Bottacini.

7. DISPOSIZIONI FINALI

7.1. Violazioni
Inosservanze e trasgressioni del Codice Etico intaccano il legame fiduciario con Bottacini. L'azienda tutela la facoltà di riportare qualsiasi inosservanza inviando una posta elettronica all'indirizzo: amministrazione@Bottacini.com.

7.2. Accessibilità e interpretazione
Il Codice è visionabile e liberamente scaricabile dal portale aziendale all'indirizzo www.Bottacini.com.

7.3. Revisione
Il Codice Etico è soggetto ad aggiornamento periodico da parte del Consiglio di Amministrazione di Bottacini S.p.A., organo a cui fa capo la responsabilità finale in merito all'attuazione, al rispetto e alla conformità ai valori etici stabiliti nel documento.

BOTTACINI S.P.A.

Bottacini S.P.A.
Via Alexander Fleming, 7
37036 San Martino Buon Albergo - VR

T: 045995055
E: info@bottacini.com
www.bottacini.com